



## SIB : entreprise européenne à forte valeur ajoutée

Créée en 1973, la Société d'Innovation du Bâtiment (SIB) consacre son activité à l'environnement de l'habitat. Elle fabrique et distribue des portails, portillons, volets, portes de garage, clôtures, garde-corps, claustras, carports, abris de terrasse et automatismes de portails. Implantée en Vendée sur un site de plus de 17 500 m<sup>2</sup> couverts, SIB réalise l'équivalent de 17 000 portails aluminium sur-mesure par an. Délibérément orientée vers l'innovation et l'emploi de matériaux modernes tels que l'aluminium et le PVC, ses choix l'ont conduite à présenter très tôt sur le marché des produits d'excellente qualité, très prisés des revendeurs-installateurs et leur clientèle. Les techniques de fabrication qu'elle a su développer lui permettent d'obtenir, à partir d'une production industrialisée, la fourniture d'éléments sur-mesure parfaitement adaptés aux besoins de chacun de ses clients. Avec plus de 400 modèles et une gamme complète d'accessoires, elle répond à toutes les particularités régionales tant sur le plan esthétique que sur celui de la fiabilité. Son expérience de plusieurs décennies a renforcé son image de marque et l'a portée au-delà des frontières, faisant d'elle aujourd'hui une entreprise européenne. L'appartenance de SIB au groupe Nicoll, puis au groupe Nadia en 1977, lui a permis de bénéficier des avancées technologiques de leurs services "Recherche & Développement" qui ont su anticiper l'utilisation de nouveaux matériaux, tels que l'aluminium, dans la fabrication des portails. Spécialisée dans la fabrication de portails, la société s'est diversifiée pour proposer aujourd'hui une gamme complète de produits en aluminium destinés à l'aménagement extérieur, de la porte de garage au carport et à l'abri de terrasse. SIB rayonne sur l'ensemble de la France et poursuit son développement au niveau européen, notamment en Allemagne avec l'assurance de la qualité d'une fabrication française, un savoir-faire de plus de 40 ans, une large gamme de choix (plus de 400 modèles de portails répartis en 3 collections), la création de portails et clôtures assemblés comme une menuiserie (tenon et mortaise), l'exclusivité des produits, imaginés et dessinés par ses équipes R&D, des produits sur-mesure qui s'adaptent aux projets de chacun, distribués exclusivement par des professionnels installateurs. L'ambition de la marque est de développer sa notoriété auprès du grand public, véritable prescripteur.

Plus d'infos sur [www.sib-europe.com](http://www.sib-europe.com).